

## Programm Workshop Stockfotografie

### 1. Einführung

- Kurze Vorstellungsrunde
- Was ist Stockfotografie?
- Unterschied zwischen Auftrags- und Stockfotografie
- Unterschied Microstock und Macrostock
- Beispiele Microstock-Bilder aus Medien

### 2. Bildagenturen

- Wie funktionieren Bildagenturen?
- Überblick über die wichtigsten Bildagenturen: Shutterstock, Adobe Stock etc.
- Geeignete Bildagenturen für (Reise-) Fotos und Videos
- Die „besten“ Bildagenturen 2021, Folgerungen als Anbieter

### 3. Inhaltliche Aspekte

- Was ist ein „gutes“, sprich verkäufliches Foto?
- Welche Motive sind gesucht, welche eher nicht?

### 4. Rechtliche Aspekte

- Welche Motive dürfen verkauft werden, welche nicht?
- Überblick über geschützte Marken und Sehenswürdigkeiten
- Beispiele für Logo Retusche
- Welche Motive benötigen eine schriftliche Freigabe des Besitzers oder des Models? (Model und Property Release)
- „Grauzone“ Redaktionelle Fotos (Editorial)

### 5. Technische Aspekte

- Technische Voraussetzungen der Fotos: Auflösung, Schärfe, Weissabgleich etc.
- Geeignete Kameras/Smartphones/Monitore für die Stockfotografie

## 6. Bildbearbeitung

- Überblick über Bildbearbeitungsprogramme: Kauf und Freeware Programme
- Crashkurs der wichtigsten Bearbeitungsschritte in einem Bildbearbeitungsprogramm

## 7. Verschlagwortung (Keywords)

- Kein Bildverkauf ohne korrekte Keywords
- Tools für die Keywordsuche
- Keywordsuche mit den fünf W-Fragen
- Keywords in Metadaten speichern (EXIF und IPTC); geeignete Programme
- Problematik beim Auslesen der Metadaten bei den Bildagenturen: Umlaute, Sonderzeichen etc.

## 8. Jetzt gilt es ernst: Bewerbung bei einer Fotoagentur

- Motivauswahl, technische Bildkontrolle, Keywords, Bildtitel
- Upload der Musterfotos – warten – und auf eine positive Rückmeldung hoffen...
- Kurzdemo Navigation und Funktionsweise von Shutterstock
- Foto-Upload über Homepage Bildagentur oder via ftp-Programm Filezilla

## 9. Finanzen

- Als Kunde einer Bildagentur: Abo-Model, Einzelkauf, Bildpakete
- Als Bildanbieter (Contributor) einer Fotoagentur: Mit welchen Einnahmen kann ich pro Bild/Video rechnen?
- Verschiedene Rankingmodelle bei Bildagenturen
- Unterschied Fotos exklusiv oder nicht exklusiv anzubieten. Vor- und Nachteile
- Übersicht über Auszahlungslimiten bei verschiedenen Agenturen
- Finanzdienstleister: Paypal, Skrill (Moneybookers), Payoneer

## 10. Bildbesprechung

- Bildbesprechung anhand mitgebrachter Fotos: Technische Aspekte und Verkäuflichkeit

Änderungen vorbehalten

Fotoneo, 6232 Geuensee, 30.10.2022, Version 4.2