

Programm Workshop Stockfotografie

1. Einführung

- Kurze Vorstellungsrunde
- Was ist Stockfotografie?
- Unterschied zwischen Auftrags- und Stockfotografie
- Unterschied Microstock und Macrostock
- Beispiele Microstock-Bilder aus Medien

2. Bildagenturen

- Wie funktionieren Bildagenturen?
- Überblick über die wichtigsten Bildagenturen: Shutterstock, Adobe Stock etc.
- Geeignete Bildagenturen für (Reise-) Fotos und Videos
- Die „besten“ Bildagenturen 2018, Folgerungen als Anbieter

3. Inhaltliche Aspekte

- Was ist ein „gutes“, sprich verkäufliches Foto?
- Welche Motive sind gesucht, welche eher nicht?

4. Rechtliche Aspekte

- Welche Motive dürfen verkauft werden, welche nicht?
- Überblick über geschützte Marken und Sehenswürdigkeiten
- Beispiele für Logo Retusche
- Welche Motive benötigen eine schriftliche Freigabe des Besitzers oder des Modells? (Model und Property Release)
- „Grauzone“ Redaktionelle Fotos (Editorial)

5. Technische Aspekte

- Technische Voraussetzungen der Fotos: Auflösung, Schärfe, Weissabgleich etc.
- Geeignete Kameras/Smartphones/Monitore für die Stockfotografie

6. Bildbearbeitung

- Überblick über Bildbearbeitungsprogramme: Kauf und Freeware Programme
- Crashkurs der wichtigsten Bearbeitungsschritte in einem Bildbearbeitungsprogramm

7. Verschlagwortung (Keywords)

- Kein Bildverkauf ohne korrekte Keywords
- Tools für die Keywordsuche
- Keywordsuche mit den fünf W-Fragen
- Keywords in Metadaten speichern (EXIF und IPTC); geeignete Programme
- Problematik beim Auslesen der Metadaten bei den Bildagenturen: Umlaute, Sonderzeichen etc.

8. Jetzt gilt es ernst: Bewerbung bei einer Fotoagentur

- Motivauswahl, technische Bildkontrolle, Keywords, Bildtitel
- Upload der Musterfotos – warten – und auf eine positive Rückmeldung hoffen...
- Kurzdemo Navigation und Funktionsweise von Shutterstock
- Foto-Upload über Homepage Bildagentur oder via ftp-Programm Filezilla

9. Finanzen

- Als Kunde einer Bildagentur: Abo-Model, Einzelkauf, Bildpakete
- Als Bildanbieter (Contributor) einer Fotoagentur: Mit welchen Einnahmen kann ich pro Bild/Video rechnen?
- Verschiedene Rankingmodelle bei Bildagenturen
- Unterschied Fotos exklusiv oder nicht exklusiv anzubieten. Vor- und Nachteile
- Übersicht über Auszahlungslimiten bei verschiedenen Agenturen
- Finanzdienstleister: Paypal, Skrill (Moneybookers), Payoneer

10. Bildbesprechung

- Bildbesprechung anhand mitgebrachter Fotos: Technische Aspekte und Verkäuflichkeit

Änderungen vorbehalten

Fotoneo

St. Erhard, 07.01.2019, Version 3.1